

FICHA DE INSCRIÇÃO



FICHA DE INSCRIÇÃO

Antes de iniciar sua inscrição, leia atentamente todos os itens do Regulamento do Prêmio Edison Zenóbio 5ª Edição. Após preencher todos os campos de forma legível, encaminhe esta ficha de modo impresso em duas vias, até o dia 04/11/2016.

Enviar a ficha de inscrição devidamente preenchida para o endereço abaixo:

22 Graus Comunicação e Marketing

A/C Secretaria do Prêmio Edison Zenóbio

Avenida Brasil, 1831 - 15º andar

Funcionários | CEP: 30.140-002 - Belo Horizonte - MG

Todos os campos abaixo são de preenchimento obrigatório:

1. IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA:

Razão Social:

Nome Fantasia:

CNPJ:

Endereço completo:

Telefone:

E-mail:

Associado CMI número:

2. AGÊNCIA RESPONSÁVEL PELA CAMPANHA (no caso de haver):

Nome:

Responsável:

3. IDENTIFICAÇÃO DO CASE:

Título da Campanha ou *Case*:

Data de realização do *Case*:

4. CATEGORIA:

(Tópico 2. do Regulamento)

Categoria 1 - Incorporadoras e Construtoras

Categoria 2 - Imobiliárias e Corretoras

Categoria 3 - Redes Imobiliárias

5. DADOS DE CONTATO:

Contato para informações / dúvidas sobre o case inscrito:

Nome:

E-mail:

Telefone:

____/____/____
Data

Assinatura do responsável pela inscrição

FICHA TÉCNICA DO CASE



TÍTULO:

1. O CASE

1.1 Descrição do problema. Expor os motivos e o contexto organizacional que levaram à concepção do projeto. Problema que deu origem ao caso apresentado, com descrição das principais dificuldades e obstáculos enfrentados. (Máximo de caracteres: 825).

1.2 Quais foram/são os objetivos. Listar os objetivos a atingir e/ou atingidos com o projeto. (Máximo de caracteres: 675).

1.3 Quais foram/são os públicos alvo. A quem se destina o empreendimento? Classe social, faixa etária, etc. (Máximo de caracteres: 450).

2. PLANEJAMENTO

2.1 Planejamento. Informar como foi feito o planejamento do projeto, de forma objetiva. (Máximo de caracteres: 1.975).

2.2 Orçamento. Quais foram/são os recursos empregados para investimento na campanha. (Máximo de caracteres: 675). **É imprescindível citar os valores dos investimentos realizados.**

3. EXECUÇÃO

3.1 AÇÕES - Quais as ações planejadas e executadas, apresentado as principais características de cada uma das etapas (Máximo de caracteres: 825).

3.2 PEÇAS PUBLICITÁRIAS - Citar as peças publicitárias ou ação utilizando os veículos dos Diários Associados. **No caso de peças publicitárias é imprescindível detalhar:** Quantidade de anúncios total por veículo; Estilos (formatos) dos anúncios; Dias de publicação (repeteco). **No caso de ações / eventos ou outra combinação de mídia:** Descrever a ação e/ou evento. **Todas as peças publicitárias ou fotos, devem ser anexadas a este material, impressas, em formato no mínimo A4, sendo 01 peça por formato. No caso de vídeo deve ser enviado em pen drive ou dvd.** (Máximo de caracteres: 1.975).

4. RESULTADOS

4.1 Resultados. Apresentar os resultados concretos, segundo os objetivos estabelecidos para a campanha. Indicadores de sucesso, pesquisas, facebook, entre outros.

É imprescindível apresentar as datas de início e final da campanha e/ou de veiculação dos anúncios no Estado de Minas e Lugar Certo que resultaram em retorno para a empresa. (Máximo de caracteres: 675).

4.2 Quais foram os resultados obtidos com a divulgação em veículos/mídias no projeto?

Detalhar numericamente, os resultados como: chamadas telefônicas em busca de informações; captação para venda/locação; locações de imóveis; venda de imóveis; visita à empresa, acesso ao site e e-mails recebidos sobre os imóveis. (Máximo de caracteres: 675).

4.3 Outros. Outros resultados alcançados, como posicionamento de marca, ou outros. (Máximo de caracteres: 675).